

# Persdossier Demo Day

30 november 2017



# Inhoud

- 3 **Demo Day**
- 5 De start-ups
- 11 Awards Demo Day
- 12 **Agenda 2018**
- 13 **Start it @KBC: een ecosysteem**
- 14 **Historiek**
- 17 **Meet the founder**
- 18 **Perscontact & partners**



# Demo Day: 16 veelbelovende start-ups tonen het beste van zichzelf



## **Beste journalist, Welkom op Demo Day, hét start-up event van het jaar!**

Tijdens spannende drie-minuten-pitches zullen opnieuw zestien start-ups het beste van zichzelf geven voor een kritisch publiek van 300 investeerders, CEO's en captains of industry.

De vorige edities van Demo Day bewijzen dat een goede pitch deuren opent naar nieuwe kapitaalrondes. Daarnaast werden een aantal start-ups toegelaten tot top-acceleratoren wereldwijd. Dit jaar leggen we de lat opnieuw hoog. Benieuwd wie er dit jaar naar huis gaat met de Publieksprijs en Start it @KBC-award, telkens ter waarde van 5.000 Euro!



Je bedrijf aantrekkelijk kunnen voorstellen aan (internationale) potentiële klanten of investeerders, verhoogt je kansen op succes aanzienlijk. Toch blijkt dat vaak een moeilijke opgave voor Belgische start-ups, ondanks de kwaliteit en het potentieel van hun innovaties.

Daarom werken de deelnemende start-ups intensief toe naar Demo Day. Een ervaren team van Start it @KBC-mentoren coacht hen om hun pitch te perfectioneren en een top *stage performance* te brengen.

Demo Day is een uitgelezen kans voor onze start-ups om hun business op een unieke manier te promoten aan investeerders en potentiële klanten. En die kunnen op hun beurt innovatief start-up talent ontdekken en ondersteunen. En u? U krijgt een exclusieve kijk in *startup life* en maakt kennis met enkele veelbelovende Belgische start-ups en hun mentoren.

De start-ups die zullen pitchen zijn zowel B2C als B2B georiënteerd. De bedrijven zijn actief in diverse sectoren, van health, food, immo, design, energie, DIY en HR tot artificial intelligence en machine learning:

**2Grow, Bao, Belgunique, Blueberry, Chestnote, Co-libry, Condugo, Epihunter, Inmanta, Karma Karma, MindFuel, Mymesis, Sitwear, SpareSpace, Staenis, Talentree**

U mag meestemmen voor de beste pitch en beslissen welke start-up naar huis gaat met de Publieksprijs ter waarde van 5.000 Euro. Eenzelfde bedrag gaat naar de start-up die het meest vooruitgang boekte en de felbegeerde Start it @KBC-Award in de wacht sleept.

Wij wensen u een boeiende avond toe!  
Start it @KBC en Partners



# De start-ups



## 2Grow

Vandaag worden zowat alle mogelijke omgevingsfactoren van planten gemeten, maar niemand weet eigenlijk wat er zich in de plant zelf afspeelt. Door zijn innovatieve technologie kan 2Grow in realtime observeren en analyseren hoe een plant reageert op externe invloeden en handelingen. Aan de hand van puntvergelijkingen slaagt de start-up er in om de teeltmethode vanuit het perspectief van de plant te optimaliseren.

*Spreker: Olivier Begerem, Founder*

## Bao



Bao ontwikkelde een revolutionaire methode om appartementen te bouwen. De start-up ontwierp SAM: een prefab, modulaire oplossing voor de installatie van nutsvoorzieningen in residentiële gebouwen. Elke SAM-unit bevat een keuken en een badkamer, voorzien van alle materialen om verwarming, ventilatie, elektriciteit, water en home automation te installeren. Zo integreer je in slechts enkele dagen tijd al je nutsvoorzieningen in je leefruimte. Bao verkoopt zijn SAM-units rechtstreeks aan projectontwikkelaars die gespecialiseerd zijn in de bouw van appartementen met een kleine oppervlakte (minder dan 60 m<sup>2</sup>), zoals studentenkoten, zorgwoningen en compacte stedelijke appartementen. Met het oog op de snel opkomende verstedelijking en het toenemend belang van duurzaamheid, wil Bao betaalbare woningen in steden bouwen zonder in te leveren op comfort en kwaliteit.

*Spreker: Pieter Lesage, CEO Studio Dott*

## Belgunique



Belgunique is een online community die Belgische makers en liefhebbers samenbrengt. In heel het land creëren ontwerpers originele producten die een publiek verdienen. Belgunique zorgt ervoor dat zij in ideale omstandigheden kopers bereiken, en dat consumenten een uniek en kwalitatief aanbod ontdekken. Naast een online



verkoopplatform is Belgunique ook een community van creatievelingen die elkaar inspireren en helpen om een carrière uit te bouwen.

*Spreker: Sofie Smolders, Founder*

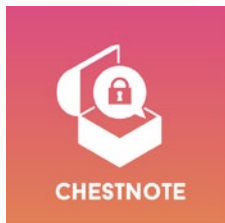
## Blueberry



Blueberry is een mobiele en milieuvriendelijke carwash die zich aanpast aan jouw agenda en locatie. En dat allemaal zonder een druppel water te gebruiken! De start-up steekt het niet onder stoelen of banken: auto's zijn hun passie, maar tegelijk willen ze een steentje bijdragen tot een beter leefmilieu door miljoenen liters water per jaar te besparen. Sinds zijn lancering in augustus 2017 sloot Blueberry al een aantal partnerships met bedrijven zoals Poppy, de ecologische car-sharingdienst in Antwerpen, waarvoor de start-up het volledige wagenpark van 350 auto's schoonmaakt.

*Spreker: José Reis, Founder & CEO*

## Chestnote



Chestnote is het eerste platform ter wereld dat rekening houdt met de context van je berichten. Met de applicatie kan je berichten, foto's en video's sturen naar de toekomst! Op die manier transformeer je je mobiele berichten naar schatten die ontgrendelen op de juiste plaats en op het juiste moment. Hierdoor kan je je publiek verrassen en aanspreken zoals nooit tevoren.

*Spreker: Peter Wellens, CO-founder & Chief Experiment Officer*

## Co-libry



Ieder jaar verhuizen gemiddeld 10% van de werknemers in Belgische bedrijven. Dat brengt vaak heel wat zorgen en stress met zich mee, zowel privé als op de werkvloer. Co-libry heeft een digitaal platform ontwikkeld dat werknemers helpt met de zoektocht naar een nieuw huis, de verhuis en alles wat daarbij komt kijken. Het platform is een digitale gids die werknemers op het juiste moment relevante informatie aanbiedt over woningen, experts en contracten. Daarnaast vind je er interessante tips, blogberichten en checklists. Met hun innovatieve aanpak zorgt Co-libry ervoor dat elke werknemer (white en blue-collar, professioneel en privé, nationaal en inpats) efficiënt en



snel kan verhuizen. Momenteel helpt Co-libry maandelijks meer dan 15.000 mensen. Ook KBC en de Cronos Groep zijn klant én partner. Tegen midden 2018 wil Co-libry minstens 30 grote bedrijven en hun werknemers ontzorgen op het gebied van huizenjacht en verhuis.

*Spreker: **Wendy Geeraert**, Co-founder*

## Condugo



De Energy Hub software van Condugo centraliseert alle energiedata en stroomlijnt het energiebeheer van industriële bedrijven. Dankzij de slimme tools en rapporten-op-maat haalt elke gebruiker in de organisatie er snel en gemakkelijk een maximum aan toegevoegde waarde uit. Condugo is voor energiemanagement wat CRM is voor sales. De start-up focust zich nu op de Benelux, maar bedient al de hele Europese markt. In België gebruiken momenteel 2.500 bedrijven het platform (waarvan 600 de verplichting hebben om systematisch hun energiegebruik op te volgen), in Nederland zijn er al 3.500. Met Condugo winnen bedrijven 15 tot 30 dagen tijd per jaar en besparen ze 10% op hun energiekosten.

*Spreker: **Peter Verboven**, Co-founder & Sales & Business Development*

## Epihunter



Epilepsie treft bijna 1% van de bevolking. De onvoorspelbaarheid en diversiteit van aanvallen zorgen elke dag opnieuw voor uitdagingen, stress en suboptimale behandelingen. De mobiele app van Epihunter staat in verbinding met kleine, stijlvolle headsets die de hersenactiviteit meten. Dankzij het achterliggend open platform levert de app objectieve informatie aan die wordt omgezet in digitale hulpmiddelen. Zo spoort Epihunter nu al *absence* epilepsie op in de klas. In een volgende fase zal de start-up oplossingen ontwikkelen voor mensen met alle vormen van epilepsie. Epihunter wil de nummer één app worden voor mensen met epilepsie. De start-up lanceert in februari 2018.

*Spreker: **Tim Buckinx**, Founder & CEO*



## Inmanta

Inmanta zorgt ervoor dat telecom-operatoren hun diensten sneller en flexibeler naar de markt kunnen brengen. De overkoepelende service orchestrator automatiseert en stroomlijnt het volledige operationele proces. In enkele weken en zelfs minuten kan Inmanta zo nieuwe diensten en features uitrollen, waar dit nu maanden tot soms jaren duurt. Inmanta is een spin-off van de KU Leuven met als doel de nummer één in service orchestrator te worden, in telecom en daarbuiten.

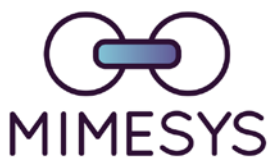
Spreker: **Stefan Walraven**, Co-founder & CEO



## Karma karma

Eén op drie Belgen tussen 18 en 34 slaat het ontbijt over, hoewel ze weten dat het de belangrijkste maaltijd van de dag is. Tegelijk geeft 22% van de Europeanen aan gezonder te willen eten, met minder suiker. Daarom komt Karma Karma met een nieuwe en gezonde ontbijtformule. Karma Karma Oat Cups is een 100% biologische havermoutmix in een papieren cup die gemakkelijk in je tas past. De mix bevat geen toegevoegde suikers maar wel noten, vruchten en specerijen. Je maakt het klaar met warm water, warme melk of yoghurt. De heerlijke havermoutmixen van Karma karma zijn nu al te verkrijgen bij Bio-Planet en in lokale biowinkels.

Spreker: **Griet Daelemans**, Founder



## Mimesys

Mimesys maakt holografische communicatie mogelijk door middel van *augmented* en *virtual reality* in combinatie met 3D-camera's. Zo wordt vergaderen op afstand veel efficiënter en natuurlijker. Dankzij Mimesys Connect kun je van op afstand meekijken op een whiteboard of documenten, of 3D-objecten bewerken, net alsof je écht tegenover elkaar in dezelfde ruimte staat.

Spreker: **Davy Loots**, CTO & Co-founder





## MindFuel

### MindFuel

MindFuel levert boxen en automaten boordevol gezonde en voedzame snacks op kantoor. De missie van de start-up is om actief de gezondheid, productiviteit en het geluk van werknemers te verhogen. In de 10 maanden dat MindFuel actief is, heeft de start-up al meer dan een half miljoen gezonde snacks geleverd zodat werknemers van PwC, EY, SD Worx en KBC voortaan verantwoord kunnen snacken op het werk.

*Spreker: **Nicolas Verfaillie**, Founder*



### Sitwear

Na een ongeval in 2014 belandde Steven Claeyns in een rolstoel. Zijn zoektocht naar aangepaste kledij inspireerde hem om Sitwear op te richten. Na meer dan twee jaar onderzoek en ontwikkeling ontwierp hij zijn 'Ultieme Rolstoelbroek', het meest vooruitstrevende kledingstuk dat ooit gemaakt werd voor rolstoelgebruikers. De broek is comfortabel en heeft een mooi design dat de gezondheid en zelfstandigheid van de rolstoelgebruiker bevordert. Met meer dan 60.000 rolstoelgebruikers in België alleen al, gaat Sitwear de uitdaging aan om de kledingproblemen van mensen met een beperking op te lossen. De Ultieme Rolstoelbroek is de eerste grote stap van Steven naar zijn droom om een centrum te vormen waar wetenschap, creativiteit en de nieuwste technologieën samenkomen.

*Spreker: **Els De Maeijer**, Mentor Sitwear (onder voorbehoud)*



### SpareSpace

Jaarlijks wordt globaal 90 miljard euro gespendeerd aan het zoeken naar een juiste locatie. SpareSpace is een deelplatform waarop je veilig en snel on(der)benutte business-, event- of creatieve ruimtes kunt huren en verhuren, zowel van professionals als particulieren. De start-up gaat daarbij slim om met de beschikbare ruimte en biedt tegelijk een ultieme ervaring. SpareSpace wil het nummer één platform worden om flexibel en doeltreffend ruimtes te huren of verhuren.

*Spreker: **Olivier Blockhuys**, Co-founder*



## STΔENIS

### Staenis

Staenis introduceert een innovatief bouwproduct dat de afwerking van chaps naar een hoger niveau tilt. De start-up ontwikkelde een rooster van kunststof en lanceert daarmee het allereerste hulpmiddel waarmee elke doe-het-zelver op een eenvoudige manier een perfecte vlakke en schadevrije chap kan plaatsen. Ook professionals kunnen met behulp van het Staenis-rooster een hoogwaardige dekvloer afleveren aan hun klanten.

*Spreker: **Daisy Bohyn**, Co-founder*



## TALENTREE

### Talentree

Talentree is een jobplatform voor hoogopgeleide multiculturele talenten. De start-up matched expats, studenten en nieuwkomers - zoals vluchtelingen en migranten - met bedrijven die op zoek zijn naar meer diversiteit. Talentree biedt zo een unieke mix van 400.000 talenten in België aan bedrijven. Op die manier versterken bedrijven hun strategische objectieven zoals groei, innovatie en internationalisering en bouwen ze aan een competitief voordeel in de opnieuw groeiende strijd voor hoogopgeleid talent.

*Spreker: **Hannelore Waterschoot**, Founder & CEO*



# Awards Demo Day

Start it @KBC reikt op Demo Day twee awards uit. Daarmee wil Start it @KBC de start-ups aanmoedigen om hun business zo goed mogelijk te leren presenteren aan een publiek. Aan beide awards is 5.000 Euro verbonden, die de start-ups verder op weg helpt om hun bedrijf te realiseren.

## Publieksprijs

Het publiek bepaalt via voting welke start-up hen het meest heeft overtuigd. De Publieksprijs gaat naar de beste pitcher van Demo Day.

## Start it @KBC Award

Start it @KBC founder Lode Uytterschaut reikt de felbegeerde Start it @KBC-Award uit. Die is bestemd voor de ondernemer die het meest vooruitgang boekte tijdens de voorbereidingen van Demo Day, én die dat deed met het meeste engagement.

*Ava & Trix, winnaar publieksprijs Demo Day maart 2017.*





# Agenda 2018

- 09/01 **inspirational event met Hans Bourlon, CEO Studio 100.**
- 23/01 **deadline applicaties wave 1 (2018)**
- 14/05 **deadline applicaties wave 2 (2018)**
- AUG **Start it @KBsea (2018)**
- 18/09 **deadline applicaties wave 3 (2018)**



*Bent u graag aanwezig op een van onze evenementen?  
Neem dan contact op met Saar Dietvorst via [startit@contentcats.be](mailto:startit@contentcats.be)  
of +32 468 19 75 07.*



# Start it @KBC: Een internationaal ecosysteem

Accelerator Start it @KBC ondersteunt en promoot innovatief en schaalbaar ondernemerschap en is met zo'n 550 start-ups de grootste start-up community in België. Hiervoor sluit Start it @KBC partnerships met organisaties en bedrijven die zich met dezelfde pay it forward-mentaliteit inzetten. Zo bouwt Start it @KBC aan een ecosysteem en dynamisch netwerk van start-ups, scale-ups, incubatoren, acceleratoren, mentoren, VC's, en expertise partners.

Dankzij de Strategische Partners (Accenture, Cronos, Flanders DC, imec, joyn, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart & lokale academische partners) en een steeds groeiende groep experten-partners kunnen de start-ups in de Start it @KBC community rekenen op tonnen kennis, een enorm netwerk, huisvesting en mentorship.

Start it @KBC evolueert, breidt uit en optimaliseert zijn aanbod voortdurend in co-creatie met de start-ups. De accelerator heeft hubs in Antwerpen, Brussel, Gent, Hasselt, Leuven, Kortrijk en New York en zet sterk in op internationalisering in Europa en de Verenigde Staten. Start it @KBC maakt daarnaast deel uit van Global Accelerator Network (GAN).

Start-ups met een innovatief business-idee kunnen dat het hele jaar door indienen via de website. Drie keer per jaar pitchen de geselecteerde start-up-founders hun idee voor een professionele jury.

Meer informatie: [www.startit.be](http://www.startit.be)

Voor Start it @KBC logo's en afbeeldingen, ga naar: <http://startitkbc.prezly.com/media>

## Hoe je business-idee indienen bij Start it @KBC:

1. Je surft naar [www.startit.be](http://www.startit.be) en dient online je business idee in bij 'next wave'.
2. Een professionele jury screent je idee op innovativiteit, samenstelling van het team en schaalbaarheid. Doorstaat je idee deze selectie? Dan ontvang je een uitnodiging voor Pitchday, om je idee mondeling te presenteren.
3. Tijdens Pitchday stel je je idee en team persoonlijk voor aan de jury. Die laat je dezelfde dag nog telefonisch weten of jouw start-up een plaatsje krijgt binnen de Start it @KBC community.



# Start it @KBC: Historiek

**20 november '13** - Onder impuls van founder Lode Uytterschaut, lanceren Accenture, Cronos, Flanders DC, KBC, Mobile Vikings en Universiteit Antwerpen een gloednieuwe incubator die start-ups begeleidt: Start it @KBC. Het doel? Innoverend en schaalbaar ondernemerschap ondersteunen en zo de Belgische economie versterken. Een uniek project op een unieke locatie: op drie weken tijd dingen maar liefst 96 bedrijven naar een plekje bij Start it @KBC.

**29 januari '14** - De eerste 28 start-ups nemen hun intrek op zeven verdiepingen van de Antwerpse Boerentoren.

**15 februari '14** - Digitaal onderzoekscentrum iMinds vervoegt zich als strategische partner van Start it @KBC. Daarnaast gaat Start it @KBC een supporting partnership aan met startups.be en BetaGroup, om innovatief ondernemerschap in België nog meer te boosten.

**10 maart '14** - Wegens groot succes en onder impuls van Mobile Vikings opent Start it @KBC een tweede vestiging in de Corda Campus in Hasselt.

**21 oktober '14** - Start it @KBC Leuven is een feit. Vanaf nu kunnen start-ups uit heel Vlaams-Brabant terecht in de KBC-kantoren nabij het station.

**Maart '15** - Na elke pitchwave stijgt het aantal inschrijvingen. Start it @KBC is met bijna 180 start-ups nu officieel de grootste start-up community van België.

**13 juli '15** - Lancering van de Start it @KBC Academy, een uniek en uitgebreid opleidingsprogramma op maat van startende ondernemers. Ervaren mentoren coachen de start-ups op het vlak van businessplan, finance, sales, marketing, communicatie, enz.

**15 september '15** - Een Brusselse vestiging mag niet uitblijven. Start it @KBC Brussel opent feestelijk in hartje Europese Wijk. De community telt nu meer dan 30 verschillende nationaliteiten. Start it @KBC vernieuwt zijn partnerschap met tech community BetaGroup.

**14 oktober '15** - The Spirit of the Valley, powered by Start it @KBC door Peter Hinssen, Steven Van Belleghem en Harry Demey: honderden start-ups komen in de hubs van Brussel, Gent, Hasselt en Antwerpen luisteren naar wat ze kunnen leren van Silicon Valley.



**8 december '15** - Start it @KBC opent haar deuren in Gent met een memorabele fast pitch night. De start-ups die voordien bij partner iMinds huisden, nemen hun intrek in de Cronos-gebouwen aan de Lousbergkaai.

**16 december '15** - Opening Start it @KBC Kortrijk, de 6e Start it @KBC-hub. Start-upspecialist Omar Mohout lanceert zijn boek 'Het Belgische Start-uplandschap' en stapt voor de verzamelde West-Vlaamse start-ups in de ring met Burgemeester Vincent Van Quickenborne en Kamagurka.

**Januari '16** - Lancering Buy From Start-ups, een structureel programma dat Start it @kbc uitrolt om start-ups en gevestigde bedrijven 1 op 1 te matchen. Een eerste referentieklient opent namelijk de deur naar andere klanten en laat de weg naar funding vlotter verlopen.

**11 april '16** - Onder de noemer Be Bold in New York (#BBNY16) trekken Start it @KBC, Telenet Kickstart en Startups.be met 16 veelbelovende start-ups naar New York. Op het programma: werksessies bij o.a. Google, Spotify en HBO, pitches bij Techstars en andere acceleratoren, bezoeken aan FIT en Belcham, enz. Een eyeopener voor de start-ups.

**10 mei '16** - Start it @KBC zet verder in op internationalisering. De Amerikaanse accelerator Techstars en Start it @KBC werken structureel samen. #BBNY en Techstars leren Start it @KBC het belang van een goede pitch. Het plan voor doorgezette pitching workshops begint te rijpen.

**31 mei '16** - Telenet Kickstart en Start it @KBC zijn strategische partners. Dankzij de samenwerking breidt de Start it @KBC Academy verder uit en wordt de start-ups digitale expertise en een breed internationaal netwerk aangeboden.

**23 augustus '16** - Start it @KBSEA opent zijn deuren voor ruim 100 start-ups en coaches. Ze nemen tijdelijk hun intrek in het Kursaal Oostende en combineren er talrijke workshops met werk, zon, zee en strand.

**7 oktober '16** - Pitchday! De Start it @KBC-community blijft groeien en telt al meer dan 430 start-ups. De community is omringd door een groeiend netwerk van coaches, ondernemingen en investeerders.



**15 november '16** - Imec, wereldspeler in nano-elektronica en de toepassing ervan op het vlak van Internet of Things, wordt strategische partner van Start it @KBC. Vanaf nu hebben de start-ups toegang tot hoogtechnologische expertise, knowhow en infrastructuur.

**30 november '16** - Demo Day. Naar aanleiding van drie jaar Start it @KBC pitchten 15 van de meest veelbelovende start-ups hun business idee aan een publiek van 300 captains of industry, investeerders en andere ondernemers.

**7 februari '17** - Start it @KBC stelt zijn eerste lichting van 2017 voor: 38 gloednieuwe start-ups. De accelerator lanceert de Start it Boardroom, zet in op meer vrouwelijk ondernemerschap en start zijn corporate venturing programma.

**8 maart '17** - Start it @KBC zet samen met Straffe Madammen in op een campagne voor meer vrouwelijk ondernemerschap in de Belgische start-up scene.

**4 oktober '17** - Start it @KBC en 7 unieke partners openen Hangar K, de nieuwe incubator van de Stad Kortrijk.

**16 oktober '17** - 42 nieuwe start-ups vervoegen de community. Start it @KBC maakt vanaf nu ook uit van Global Accelerator Network (GAN), een netwerk met enkele van de beste acceleratoren ter wereld. Start-ups krijgen nu nog meer toegang tot grote tech bedrijven en nieuwe internationale markten.

**9 november '17** - De Brusselse hub van Start it @KBC verdubbelt zijn capaciteit tot 800m<sup>2</sup> met een gloednieuwe stek in de Brusselse kanaalzone. De accelerator focust meer dan ooit op internationalisering en diversiteit.





# Meet the founder

Lode Uytterschaut is de Founding Father van Start it @KBC, de grootste accelerator van België. Als pionier in de Belgische start-up-scene zet hij met zijn team honderden start-ups en scale-ups op weg naar innovatief en schaalbaar ondernemerschap.

Lode Uytterschaut heeft een achtergrond in architectuur en werkt bij KBC. In 2012 stelde hij, samen met Katrien Dewijngaert, zijn idee voor een incubator voor bij Erik Luts, Senior General Manager KBC. Ze werkten het concept verder uit en gingen op zoek naar partners. De bedrijven Cronos Group, Mobile Vikings, Accenture en de Universiteit Antwerpen zetten vanaf de start mee hun schouders onder de nieuwe incubator, die in november 2013 het levenslicht zag onder de naam Start it @KBC.



*Lode Uytterschaut*



# Perscontact

**Wens je meer informatie over Start it @KBC? Contacteer dan**

Saar Dietvorst | [startit@contentcats.be](mailto:startit@contentcats.be) | +32 468 19 75 07  
Start it @KBC | [startit@kbc.be](mailto:startit@kbc.be) | +32 3 202 95 17

**Start it @KBC op**



Schrijf je hier in op onze perslijst

Start it @KBC pressroom

Logo's en beeldmateriaal Start it @KBC

# Partners

